

REGULAMIN AKCJI SPECJALNEJ „TRZYMAJ FORMĘ Z PROGRAMEM WROCLAVIA CASHBACK”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Organizatorem** sprzedaży premiowej o nazwie „**Promocja Trzymaj Formę z programem Wroclavia Cashback**” zwanej dalej „**Promocją**” jest Wood Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, posiadającą NIP 5252531018 oraz REGON 146116258, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000424741, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000,00 PLN, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Promocja organizowana jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) w oparciu o postanowienia **Warunków korzystania z programu lojalnościowego** (dostępnych pod adresem: <http://wroclavia.pl/termsfuse>) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2019 poz. 847 ze zmianami).
4. Promocja urządzana jest na terenie Centrum handlowo-usługowego „Wroclavia” (dalej: „Wroclavia, Centrum Handlowe”), mieszczącym się przy ul. Sucha 1 we Wrocławiu (50-086 Wrocław), którego właścicielem jest Organizator.

§ 2. CZAS TRWANIA

1. **Promocja** trwa od **13.01.2022 r.** do **31.01.2022 r.**
2. Okres, w którym zakup Produktu Promocyjnego umożliwia wzięcie udziału w „Promocji”, rozpoczyna się **13.01.2022** od godziny otwarcia Punktów Handlowych i kończy **31.01.2022** wraz z zamknięciem Punktów Handlowych.

§ 3. DEFINICJE

1. **Program Lojalnościowy** – Program lojalnościowy Wrocławii, w którym dostępna jest usługa naliczania punktów Cashback, zwana dalej „Cashback”. Regulamin Programu Lojalnościowego dostępny jest na stronie Wrocławii www.wroclavia.pl.
2. **Cashback** - usługa naliczania punktów Cashback dostępna w Programie Lojalnościowym Wrocławii za w zamian za dokonywanie zakupów na terenie Centrum Handlowego. Zasady naliczania Punktów Cashback oraz ich wykorzystania – realizowana jest na zasadach określonych w Warunkach Korzystania – dostępnych pod adresem internetowym <https://www.wroclavia.pl/termsfuse>
3. **Punkt Handlowy** – punkty handlowe i usługowe na terenie Wrocławii, biorące udział w Promocji. Lista Punktów handlowych biorących udział w Promocji stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. **Sprzedaż Promocyjna** - sprzedaż Produktów Promocyjnych w Punktach Handlowych biorących udział w Promocji. Sprzedaż Promocyjna rozpoczyna się **13.01.2022 od godziny otwarcia Punktów Handlowych we Wrocławii** i kończy **31.01.2022 r. wraz z zamknięciem Punktów Handlowych**.
5. **Produkt Promocyjny** – towar lub usługa zakupiona w Punktach Handlowych w trakcie trwania Promocji.
6. **Zakup Promocyjny** - zakup Produktów Promocyjnych, uprawniający do udziału w Promocji, zakup dokonany podczas okresu Sprzedaży Promocyjnej (w ciągu jednego dnia) na kwotę nie mniejszą niż 100 zł (słownie: sto złotych) brutto.

§ 4. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. „**Uczestnikiem**” może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca zdolność do czynności prawnych, spełniająca warunki uczestnictwa w Promocji, wskazane w niniejszym Regulaminie, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która (poniższe warunki muszą zostać spełnione łącznie);
 - (a) jako konsument – w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego dokonała w terminie od **13.01.2022 r. do 31.01.2022 r. Zakupu(-ów) Promocyjnego(-ych)**;
 - (b) jest Uczestnikiem Programu Lojalnościowego;
 - (c) aktywowała funkcję Cashback lub przystąpiła w Czasie trwania Konkursu do Programu Lojalnościowego i aktywowała funkcję Cashback Wrocławii zgodnie z warunkami uczestnictwa zawartymi w Regulaminie Programu Lojalnościowego Wrocławii, dostępnym na stronie Wrocławii.

2. Warunkiem udziału w Promocji jest:
 - (a) Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym Wrocławii oraz aktywacja funkcji Cashback;
 - (b) Dokonanie Zakupu(-ów) Promocyjnego(-ych);
 - (c) Rejestracja Zakupu(-ów) Promocyjnego(-ych) przez Uczestnika na swoim koncie lojalnościowym w programie Cashback zgodnie z Warunkami korzystania.
3. W Promocji można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich oraz dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób fikcyjnych.
4. W Promocji uczestniczą wszystkie Zakupy Promocyjne dokonane zgodnie z Regulaminem, zarejestrowane w Programie Lojalnościowym Cashback.
5. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie jednym numerem Karty Stałego Klienta Programu Lojalnościowego Wrocławii.
6. Uczestnik może wziąć udział w Promocji maksymalnie 1 raz.

§ 5. NAGRODY

1. W Promocji przewidziano zwrot pieniężny na konto bankowe w ramach funkcjonalności Cashback w wysokości 20 złotych.
2. Biorąc udział w Promocji, uczestnik może otrzymać Nagrodę maksymalnie 1 raz w czasie trwania oferty.
3. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrody innego rodzaju.
4. Laureatowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody gwarantowanej na osoby trzecie.

§ 6. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD

1. Aby zdobyć Nagrodę w Promocji, należy w terminie określonym w Regulaminie dokonać **Zakupu Promocyjnego** i zarejestrować Zakup prawidłowo w Programie lojalnościowym Cashback Wrocławii.
2. Rejestracja zakupów odbywa się zgodnie z zasadami naliczania punktów w Programie Lojalnościowym Wrocławii, w usłudze Cashback.
3. Nagroda w postaci wypłaty cashback w wysokości 20 zł na konto bankowe Uczestnika zostanie wysłane w ciągu 7 dni roboczych po zarejestrowaniu Zakupu Promocyjnego zgodnie z Regulaminem Programu Lojalnościowego Wrocławii.

§ 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności Programu Lojalnościowego Wrocławii dostępnego na stronie internetowej www.wroclavia.pl/privacypolicy

§ 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie do dnia **14.02.2022 r.** (decyduje data wpływu) na adres e-mail: recepcja.wroclavia@urw.com z dopiskiem – **“Promocja Trzymaj Formę z programem Wroclavia Cashback”** z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika Konkursu (jeśli kontakt następuje tradycyjną drogą korespondencji), daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.
2. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Promocji podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni, decyduje, decyduje data nadania wiadomości e-mail.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora Konkursie oraz w Biurze Dyrekcji Wrocławii od **13.01.2022** do **14.02.2022**. Regulamin Konkursu na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu zostanie przesłany e-mailem lub tradycyjną pocztą na wskazany przez niego adres.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa.

Załącznik nr 1

Lista Punktów Handlowych biorących udział w Promocji:

1. Adidas
2. City Fit
3. Courir

4. GoSport
5. Martes Sport
6. New Balance
7. Nike
8. Oysho
9. Pafoscan Sport
10. Puma
11. Sizeer
12. 4F