

Regulamin akcji „Two cups for two”

(dalej „Regulamin”)

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji jest Fabryka Idei Sp. z o. o. (dalej: „Organizator”) z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Hubskiej 96/100; 50-502 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053453 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP 897-176-23-72, REGON 021262749. Organizator działa we współpracy z Wood Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Żłotej 59, 00-120 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000424741, NIP: 5252531018, REGON: 146116258.
2. Akcja będzie trwała od **14 lutego od godz. 10.00 do 16 lutego 2019 r. do godz. 22.00** na terenie centrum handlowego Wroclavia przy ul. Suchej 1 we Wrocławiu.
3. Celem akcji jest umożliwienie klientom centrum handlowego Wroclavia, którzy podczas zakupów wydali kwotę min. 100 zł w trakcie jednego dnia, skorzystania z podwójnego vouchera na kawę w kawiarniach centrum handlowego Wroclavia wskazanych w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu (dalej „Akcja”).

§2. PRZEBIEG I ZASADY AKCJI

1. Aby uzyskać bezpłatny voucher na podwójną kawę należy:
 - a. wydać min. 100 zł podczas jednego dnia trwania Akcji (tj. 14, 15 albo 16 lutego 2019 r.) w centrum handlowym Wroclavia w dowolnym sklepie, restauracji, kawiarni, punkcie rozrywkowym albo usługowym, z zastrzeżeniem ust. 9 poniżej (wydane w tym samym dniu kwoty sumują się) przy czym jeden paragon może uczestniczyć w Akcji tylko jeden raz, nawet jeżeli jego wartość przekracza kwotę 100,00 zł;
 - b. okazać w recepcji Wroclavii na poziomie 0 Kartę Stałego Klienta Wroclavii oraz paragon lub paragony pochodzące z tego samego dnia (dnia ich okazania) na sumę co najmniej 100,00 zł – paragony zostaną opieczątowane celem uniemożliwienia ich ponownego użycia;
2. Voucher uprawnia do bezpłatnego odebrania dwóch kaw w wybranej kawiarni na terenie centrum handlowego Wroclavia. Voucher jest oznaczony logiem odpowiedniej kawiarni (Ethno Cafe, Green Caffè Nero lub Lili Caffè), w której można go zrealizować. Jeden uczestnik Akcji może otrzymać tylko jeden Voucher w czasie trwania Akcji.
3. Voucher jest ważny przez 7 dni od momentu odebrania.

4. Voucher można odebrać w recepcji Wrocławii na poziomie 0 od godz. 10.00 do godz. 21.00 w dniu 14 lutego 2019 oraz od godz. 10:00 do 22:00 w dniach 15 i 16 lutego 2019 lub **do wyczerpania zapasów**.
5. Przedstawiciel centrum handlowego Wrocławia zeskanuje Kartę Stałego Klienta uczestnika Akcji w celu zagwarantowania, że jeden uczestnik otrzyma tylko jeden Voucher w czasie trwania Akcji.
6. Liczba voucherów jest ograniczona do stu dziennie. Łącznie Organizator wyda uczestnikom Akcji maksymalnie trzysta voucherów podczas trwania Akcji.)
7. W Akcji mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które wydały min. 100 zł w centrum handlowym Wrocławia (zgodnie z ust. 1 powyżej) jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
8. Uczestnik, przystępując do Akcji, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad określonych w Regulaminie, jak również potwierdza, że spełnia warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji. Przystąpienie do Akcji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
9. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, pracownicy Wood sp. z o. o., Unibail-Rodamco Polska sp. z o.o. oraz pracownicy innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Akcji.
10. W przypadku, gdy na paragonie uprawniającym do otrzymania vouchera widnieją zakupy poniżej wymienionych w lit. a)-m) towarów lub usług wyłączonych z Akcji, kwota na paragonie zostanie pomniejszona o wartość tych towarów/usług, tj.:
 - a. produkty i usługi kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;
 - b. napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
 - c. wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe
w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);
 - d. leki;
 - e. zakupy w sklepie sieci Carrefour i Biedronka;
 - f. transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie;
 - g. transakcje dokonane w punktach lotto, zakładach bukmacherskich;

- h. spłaty raty kredytu lub pożyczki, regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
- i. wpłaty i wypłaty bankomatowe;
- j. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r., poz. 149 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt;
- k. zakup kart podarunkowych;
- l. transakcje związane z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
- m. transakcje zawarte na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r., poz. 827).

11. W Akcji nie można uczestniczyć na podstawie faktury VAT, za wyjątkiem faktur wystawianych na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej.

DANE OSOBOWE

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO) informujemy, iż: Administratorem danych osobowych jest WOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120), przy ul. Złotej 59, wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000424741, posiadającej nr NIP: 5252531018 oraz nr REGON: 146116258, oraz Unibail Management S.A.S., adres: 7 place du Chancelier Adenauer, 75016 Paryż, Francja, zarejestrowana w Paryskim Rejestrze Handlowym i Spółek pod numerem 414878389.
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.) w celu realizacji Akcji „Two cups for two” w ramach wydarzenia promocyjnego w centrum handlowym Wroclavia we Wrocławiu poprzez zeskanowanie Karty Stałego Klienta uczestnika Akcji - na podstawie art 6 ust. 1 pkt b RODO.
3. Nieokazania Karty Stałego Klienta stanowi podstawę do odmowy udziału uczestnika w Akcji. Podanie danych osobowych poprzez okazanie Karty Stałego Klienta jest dobrowolne, ale jest warunkiem zawarcia umowy, ich niepodanie może skutkować nie zawarciem umowy, tj. niemożliwością skorzystania z Akcji.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, a także do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

5. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestnika są opublikowane na pod adresem elektronicznym „<https://www.wroclavia.pl/privacy-policy-providers>”.

§3 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji mogą być zgłaszane pisemnie na adres miejsca działalności gospodarczej Organizatora wskazany w § 1 ust. 1, w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia Akcji. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko reklamującego, jego adres do korespondencji (np. adres e-mail), jak również opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Organizator rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od chwili jej otrzymania.
4. W razie nieuwzględnienia reklamacji uczestnikowi Akcji przysługuje prawo poddania sprawy do rozstrzygnięcia przez polski sąd powszechny, niezależnie od przewidzianej, dla uczestników będących konsumentami możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym za pośrednictwem i przy wykorzystaniu bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
6. Dodatkowe informacje o Akcji można uzyskać u Organizatora pod adresem e-mail: biuro@fabrykaidei.pl oraz od poniedziałku do piątku w godz. 9 – 17 pod numerem telefonu 71 307 00 36.
7. Regulamin Akcji dostępny jest na stronie www.wroclavia.pl oraz w recepcji Wrocławii.